

“Mettitelo in testa! Il cartone per bevande va nella carta”: parte la nuova campagna di comunicazione di Iren, Comieco e Tetra Pak.

È attiva sul territorio di Piacenza la nuova campagna realizzata da Iren, Comieco e Tetra Pak per sensibilizzare i cittadini sulla raccolta differenziata dei cartoni per bevande con l’obiettivo di aumentarne la quantità da avviare al riciclo.

La campagna nasce a seguito dell’accordo tra Iren, Comieco e Tetra Pak che ha portato all’introduzione di innovative linee di selezione dei cartoni per bevande all’interno degli impianti del Gruppo Iren - in particolare del ReCaP di Parma, dove vengono recuperati i rifiuti delle raccolte differenziate di carta e plastica provenienti da Piacenza, Parma e Reggio Emilia.

L’iniziativa punta, infatti, a **ricordare le corrette modalità di conferimento dei cartoni per bevande** di tipo tetra pak - **che devono essere raccolti assieme alla carta** - ed evidenziare che gli impianti industriali di selezione e riciclo sono in grado di **valorizzare tutte le componenti di questo imballaggio** per realizzare **nuovi prodotti**.

Grazie a molteplici strumenti di comunicazione – tra cui affissioni, pubblicità nella grande distribuzione, autobus, contenuti sui social e banner - la campagna raggiungerà non solo il centro urbano, ma anche i comuni della provincia. A supporto della campagna, i cittadini possono inoltre utilizzare la nuova app Iren Ambiente in grado di scansionare i codici a barre dei prodotti per chiarire qualsiasi dubbio sul corretto conferimento dei rifiuti.